Studieninfos

FinanzmarktMonitor

Studiensteckbrief

HealthCare-Investment-Monitor 2009/2010

Perspektiven, Präferenzen, Potenziale aus Sicht privater Anleger

Eine Studie im Auftrag von
Lacuna AG, Regensburg

smf. schleus marktforschung
FINANZMARKT MONITOR

FinanzmarktMonitor

Marktstudien, Meinungsstudien und
Kundenanalysen im Finanzmarkt
für Finanzdienstleister und Medien

Schleus Marktforschung GmbH
Lister Straße 19 | 30163 Hannover
Postfach 110 449 | 30100 Hannover

Tel: + 49 (0) 511 / 534 2000-0
Fax: +49 (0) 511 / 534 200-99
Mail: kontakt@schleus-mafo.de
Internet: www.schleus-mafo.de

HealthCare-Investment-Monitor 2009/2010

Eckpunkte der Studie

Titel der Studie	HealthCare-Investment-Monitor 2009/2010
Auftraggeber/Studienpartner	Lacuna AG, Regensburg
Erhebungszeitraum	10.-17.09.2009
Stichprobe	n=1.009 private Anleger (Deutschland)
Erhebungsmethode	Telefonische Befragung (CATI)
Befragungsdauer	ca. 12 Minuten
Inhalte der Studie	• Bewertung von Branchen-Chancen/-Risiken • Renditeerwartung HealthCare-Investments • Präferierte Subsektoren (z. B. Pharma, Biotech) • Präferierte Märkte (z. B. Europa, Asien-Pazifik) • Präferierte Medizingebiete (z. B. Herz-Kreislauf, Onkologie) • Präferierte Produkte (z. B. Aktien, Fonds, Anleihen) • Investmentkriterien • Informationsquellen und Informationsstand • Generelle Investitionsbereitschaft • Konkrete Investitionsabsicht (Zeitpunkt, Volumen)

**Auswertung/
Statistische Methoden**
	• uni-/bivariate Auswertungen
	• Clusteranalyse: Typologisierung privater Anleger
	• differenzierte Ergebnisdarstellung nach
	  • Alter
	  • Geschlecht
	  • Beruf/Branche
	  • mtl. Nettoeinkommen

Ergebnisse/Charts	Ausgewählte Ergebnisse/Charts unter www.finanzmarktmonitor.de
Veröffentlichungen zur Studie (Auswahl)	• Der Aktionär, Heft 42, 07.10.2009 Biotech-Boom an der Börse • Das Investment, 20.10.2009 Boommarkt Gesundheitsbranche: Erfahrene Anleger greifen zu Fonds und Aktien • Financial Times Deutschland, 27.11.2009 Gesundheitswirtschaft: Safety first • Cash online, 27.01.2010 Wissenslücken der Anleger gezielt nutzen

HealthCare-Investment-Monitor 2009/2010

Wichtige Ergebnisse im Überblick

Demographischer Wandel als größte Chance

- Im demographischen Wandel liegen für 96 Prozent der Anleger die größten Chancen der Branche.
- 94 Prozent der Befragten sehen die antizyklische Entwicklung der Branche als große Chance, 83 Prozent die steigende Nachfrage nach Gesundheitsprodukten in Schwellenländern.

Risiken durch Patentabläufe und leere Produktpipelines

- Patentabläufe stellen für 93 Prozent der befragten Anleger das größte Branchen-/Kursrisiko dar.
- Weitere Risiken aus Anlegersicht: Leere Produktpipelines (92 Prozent), Kürzungen im Gesundheitsbereich (89), Abbruch von Forschungsaktivitäten (85) und Pobleme im Produktionsprozess (78).

Chancen überwiegen

- Während für 55 Prozent der Anleger die Chancen überwiegen, fallen für nur 17 Prozent die Risiken schwerer ins Gewicht.
- Das „Chancen-Übergewicht" korrespondiert mit einer positiven Renditeerwartung der Anleger.

Biotech-Segment ist Favorit der Anleger

- 58 Prozent der in die HealthCare-Branche investierten Anleger präferieren Biotech-Investments.
- Weiterhin setzen 44 Prozent auf den Generika-Sektor, 30 Prozent auf den Bereich Medizintechnik, 25 Prozent auf Pharmaunternehmen und 20 Prozent auf Gesundheitsdienstleister.

Fonds besonders beliebt

- 66 Prozent der Anleger mit genereller Bereitschaft zu HealthCare-Investments favorisieren Fonds, weitere 28 Prozent setzen auf Aktien.

Patentlaufzeiten und Produktportfolio sind wichtigste Investmentkriterien

- Bei ihren Investmententscheidungen haben die Anleger vor allem die Patentlaufzeiten (71 Prozent) und Produktportfolien im Blick (70 Prozent).
- Überraschend: Die Entwicklung von Umsatz und Gewinn ist nur für 7 Prozent wegweisend.

Kaum konkrete Investitsionsabsichten

- 24 Prozent der befragten Anleger können sich innerhalb der nächsten sechs Monate ein Investment in die HealthCare-Branche grundsätzlich vorstellen, nur 8 Prozent haben konkrete Investitionspläne.
- Ein Hemmschuh für Investments in die Branche sind fehlende Kenntnisse der Anleger. Hier sind Finanzdienstleister gefordert, den Markt transparenter zu gestalten und bessere Beratung zu bieten.

Ausführliche Ergebnisse und Detailanalysen stehen nur dem Auftraggeber zur Verfügung.

FinanzmarktMonitor

Marktstudien, Meinungsstudien und Kundenanalysen im Finanzmarkt für Finanzdienstleister und Medien

Schleus Marktforschung GmbH
Lister Straße 19 | 30163 Hannover
Postfach 110 449 | 30100 Hannover

Tel: + 49 (0) 511 / 534 2000-0
Fax: +49 (0) 511 / 534 200-99
Mail: kontakt@schleus-mafo.de
Internet: www.schleus-mafo.de