



Aus der Praxis für die Praxis

Tipps für die Erstellung von Einladungen zur Befragung

10 Tipps, die Sie für Ihre Mandantenbefragung sofort nutzen können

Wie Sie den Rücklauf deutlich erhöhen

MandantenMonitor

Professionelle Mandantenbefragungen für Anwaltskanzleien, Steuerkanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Schleus Marktforschung GmbH
Lister Straße 19 | 30163 Hannover
Postfach 110 449 | 30100 Hannover

Tel: + 49 (0) 511 / 534 2000-0
Fax: +49 (0) 511 / 534 200-99
Mail: kontakt@schleus-mafo.de
Internet: www.schleus-mafo.de

Tipps für die Erstellung von Einladungen zur Befragung

Egal, ob Sie Ihre Mandantenbefragung als schriftliche Erhebung oder Online Befragung planen: Sie benötigen eine überzeugende Einladung, mit der Sie Ihre Mandanten zur Teilnahme motivieren. Unsere Tipps helfen Ihnen dabei, das Interesse Ihrer Mandanten an der Befragung zu wecken und einen hohen Rücklauf zu erzeugen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihre Mandantenbefragung!

1. Auf die Optik achten!

- Die Inhalte Ihrer Einladung zur Teilnahme an der Befragung sind wichtig – die Optik aber auch!
- Sorgen Sie für eine ansprechende Gestaltung und strukturieren Sie Ihre Einladung übersichtlich!

2. Mandanten persönlich ansprechen!

- Vermeiden Sie als Anrede „Sehr geehrte Damen und Herren“! Sprechen Sie Ihre Mandanten stets persönlich an!
- Viele Textverarbeitungs- und Mailprogramme bieten komfortable Serienbrieffunktionen, mit denen sich Ihre Einladungen personalisieren lassen.
- Bei Einladungen per Post: Unterzeichnen Sie Ihr Einladungsschreiben, wenn möglich, per Hand! Dies wirkt persönlicher und zeigt, wie wichtig Ihnen die Antworten Ihrer Mandanten sind.
- Eine besonders persönliche Ansprache signalisiert Wertschätzung und erhöht die Rücklaufquote.

3. Ziele klar herausstellen!

- Erläutern Sie Ihren Mandanten die Hintergründe und Ziele Ihrer Befragung so klar und umfassend wie möglich!
- Können Ihre Mandanten Ihre Ziele nachvollziehen, erzielen Sie erfahrungsgemäß eine höhere Rücklaufquote. Probieren Sie es aus!

4. Ansprechpartner benennen!

- Nicht alles erklärt sich von selbst – häufig gibt es Rückfragen von Mandanten.
- Benennen Sie hierfür einen Ansprechpartner Ihrer Kanzlei. Geben Sie dessen Funktion, Telefonnummer und E-Mail-Adresse an.

6. Realistischen zeitlichen Aufwand nennen!

- Schätzen Sie für Ihre Mandanten vorher ab, wie viel Zeit sie für die Beantwortung Ihrer Fragen in etwa benötigen, und geben Sie eine realistische Zeitspanne an. Benötigen Ihre Mandanten deutlich mehr Zeit als angekündigt, kann dies zum Abbruch der Befragung führen.
- Bei Online Befragungen empfiehlt sich eine sogenannte Fortschrittsanzeige. Sie zeigt an, wie viel Prozent der Fragen bereits beantwortet wurden.

7. Spätesten Rücksendetermin nennen!

- Geben Sie den spätesten Termin für die Rücksendung des Fragebogens bzw. für die Teilnahme an der Online Befragung an! Heben Sie diesen auch optisch deutlich hervor!
- Bei schriftlichen Befragungen per Post: Vermerken Sie den Rücksendetermin auch direkt auf dem Fragebogen! Häufig werden Anschreiben und Fragebogen getrennt voneinander abgelegt.

8. Ablauf der Befragung erläutern!

- Machen Sie deutlich, wie die Befragung erfolgt! Erklären Sie den Ablauf der Befragung!
- Geben Sie bei schriftlichen Befragungen die Rücksendeadresse, bei Online Befragungen die Zugangsdaten an!

9. Hinweise zum Datenschutz geben!

- Weisen Sie auf die freiwillige Teilnahme an der Befragung hin!
- Geben Sie Hinweise zum Datenschutz und sichern Sie eine anonyme Teilnahme/Auswertung zu!

10. Danken und Ausblick geben!

- Danken Sie Ihren Mandanten vorab für die Teilnahme an der Befragung!
- Geben Sie, wenn möglich, einen Hinweis, wann mit Ergebnissen zu rechnen ist, und über welchen Weg Ihre Mandanten hierzu informiert werden (sofern von Ihnen gewünscht).

Sie benötigen weitere Tipps?

Als Spezialist und Full-Service-Partner für Mandantenbefragungen unterstützen wir national und international agierende Anwaltskanzleien, Steuerkanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften bei der erfolgreichen Kanzleientwicklung.

Auch bei der Erstellung und Formulierung von Einladungen zu Ihrer Mandantenbefragung helfen wir Ihnen gerne.

Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Sie!

MandantenMonitor

Professionelle Mandantenbefragungen für Anwaltskanzleien, Steuerkanzleien und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

Schleus Marktforschung GmbH
Lister Straße 19 | 30163 Hannover
Postfach 110 449 | 30100 Hannover

Tel: + 49 (0) 511 / 534 2000-0
Fax: +49 (0) 511 / 534 200-99
Mail: kontakt@schleus-mafo.de
Internet: www.schleus-mafo.de